

## COME ISCRIVERSI



Per presentare la domanda di ammissione collegati al sito [www.itsturismoebenessere.it](http://www.itsturismoebenessere.it) e iscriviti on-line oppure scarica i documenti per l'iscrizione

## SCADENZA ISCRIZIONI



La domanda dovrà pervenire **ENTRO E NON OLTRE le ore 16 di mercoledì 16 ottobre 2019**

## DOVE



Il corso si svolgerà a **Cesena**

## CHI LO REALIZZA



Il corso è gestito dalla fondazione **ITS Turismo e benessere** composta da **scuole, università, imprese, enti locali e di formazione professionale** per garantire uno stretto legame con il mondo del lavoro.

## QUOTA



**200 euro** per **l'intero corso**, da versare solo **dopo aver superato le prove di selezione** ed essere stati ammessi.

# FONDAZIONE ITS

## TURISMO E BENESSERE

### Ecco i soci fondatori:

- Istituto Tecnico per il Turismo "Marco Polo" di Rimini
- ISS "Gobetti-De Gasperi" di Morciano di Romagna
- IPSSAR "S.P. Malatesta" di Rimini
- IPSSAR "S. Savioli" di Riccione
- Istituto d'Istruzione Superiore "Tonino Guerra" di Novafeltria (Rn)
- Ecipar di Rimini
- Fondazione Enaip "S. Zavatta" di Rimini
- Enfap Emilia Romagna
- IAL Innovazione Apprendimento Lavoro Emilia Romagna
- Iscom Emilia Romagna
- Nuovo Cescot Emilia Romagna
- Grand Hotel di Rimini
- Grand Hotel Des Bains di Riccione
- Italian Exhibition Group
- Riccione Terme Spa
- Riminiterme Spa
- Provincia di Rimini
- Comune di Rimini
- Comune di Riccione
- Comune di Bellaria-Igea Marina
- Comunità montana Alta Marecchia
- Unione dei comuni Valle del Marecchia
- Unione dei comuni della Valconca
- Camera di commercio della Romagna Forlì-Cesena e Rimini
- Università degli Studi di Bologna

### PER INFO

Fondazione ITS Turismo e Benessere  
Sede legale: viale Regina Margherita 20/22 47924 Rimini (RN)

### CONTATTI

Segreteria: tel. 051.4150612

[info@itsturismoebenessere.it](mailto:info@itsturismoebenessere.it)

ITS Turismo e Benessere



# 85% DI ASSUNTI ENTRO 6 MESI DAL DIPLOMA!



## LAVORA SUBITO NEL TURISMO

CON 2 ANNI DI FORMAZIONE AL TOP!

## MARKETING 4.0 TURISMO E TERRITORIO

**POSTI LIMITATI Solo 25 allievi!**

**DURATA:** ottobre 2019 – luglio 2021

(1200 ore in aula/project work e 800 ore di **stage in azienda**)

**ISCRIZIONI:** entro **mercoledì 16 ottobre, ore 16:00**

**QUOTA DI PARTECIPAZIONE:** 200 euro (dopo essere stati ammessi)

**SEDE DI SVOLGIMENTO:** Cesena

**\* TECNICO SUPERIORE ESPERTO DI MARKETING 4.0 PER LO SVILUPPO TURISTICO DEI TERRITORI**

Informazioni: tel. 051.4150612 - [info@itsturismoebenessere.it](mailto:info@itsturismoebenessere.it)

[www.itsturismoebenessere.it](http://www.itsturismoebenessere.it)

Rif. Pa 2019-12274/NER approvata con Delibera di Giunta Regionale n.1320 del 29/07/2019, cofinanziata con risorse del Fondo sociale europeo, del Ministero dell'Istruzione, dell'Università e della Ricerca e della Regione Emilia-Romagna.

## PROFILO



Il **profilo professionale dell'esperto di marketing 4.0 per lo sviluppo turistico dei territori** sarà in grado di analizzare i big data per intercettare nuove forme di turismo, saprà fare networking con soggetti pubblici e privati e ideare nuovi servizi per una clientela sempre più interconnessa. **Sarà in grado** inoltre **di integrare il digitale e i social network nella promo commercializzazione turistica del territorio** ed elaborare strategie di marketing tradizionale e digitale, offline e online.

## PER CHI



Il progetto formativo si rivolge a **25 giovani adulti in possesso del diploma di istruzione secondaria superiore**. Per essere ammessi sono previste **prove di selezione**. **Due ulteriori posti** saranno riservati ad **apprendisti** (previo superamento delle prove di selezione).

## ATTESTATO



Sarà rilasciato il **diploma statale di "Tecnico superiore per la promozione e il marketing delle filiere turistiche e delle attività culturali"**

## DURATA



**Ottobre 2019 - Luglio 2021**

Il **corso è biennale** e prevede **2.000 ore totali**, di cui **1.110 di aula**, **90 di project work** e **800 di stage in azienda**.

## CONTENUTI DEL PERCORSO

### OMOGENEIZZAZIONE LIVELLI DI INGRESSO

Leggere ed interpretare dati / fenomeni  
Strategie d'apprendimento e reporting  
Lingua Inglese  
Office automation

### PADRONEGGIARE GLI STRUMENTI TECNOLOGICI PER L'EVOLUZIONE DELLE IMPRESE DEL COMPARTO TURISTICO

Tecnologie abilitanti  
Management dell'impresa turistica 4.0  
Big data analytics  
Ict per il turismo

### ANALIZZARE DOMANDA E OFFERTA TURISTICA

Diritto e legislazione del turismo  
Analisi della domanda turistica  
Analisi dell'offerta turistica  
Risorse del territorio  
Analisi delle risorse del territorio

### AZIONI DI MARKETING TRADIZIONALE

Tourism marketing  
CRM e marketing diretto  
Channel e revenue management  
Destination management  
Event management  
Comunicazione e pubbliche relazioni

### RAPPORTARSI CON ATTORI DEL SETTORE TURISTICO

Comunicazione, vendita e negoziazione  
Lingua inglese  
Lingua tedesca

### DEFINIRE E PIANIFICARE AZIONI DI WEB E SOCIAL MEDIA MARKETING

Tourism digital marketing  
Automation & inbound marketing  
Content marketing e storytelling  
Social media marketing  
Photo & video strategy

### INTEGRARE STRATEGIE MARKETING OFFLINE E ONLINE

Wellness marketing  
Green marketing  
Marketing eno-gastronomico

### GESTIRSI PROFESSIONALMENTE NEL MERCATO DEL LAVORO

Lavorare per progetti ed obiettivi  
Lavorare nel turismo in una dimensione internazionale  
Lavoro autonomo & start up  
Lavorare in sicurezza

