

COME ISCRIVERSI



Per presentare la domanda di ammissione collegati al sito www.itsturismobenessere.it e iscriviti on-line oppure scarica i documenti per l'iscrizione

SCADENZA ISCRIZIONI



La domanda dovrà pervenire **ENTRO E NON OLTRE le ore 16 di mercoledì 16 ottobre 2019**

DOVE



Il corso si svolgerà a **Cesena**

CHI LO REALIZZA



Il corso è gestito dalla fondazione **ITS Turismo e benessere** composta da **scuole, università, imprese, enti locali e di formazione professionale** per garantire uno stretto legame con il mondo del lavoro.

QUOTA



200 euro per **l'intero corso**, da versare solo **dopo aver superato le prove di selezione** ed essere stati ammessi.

FONDAZIONE ITS

TURISMO E BENESSERE

Ecco i soci fondatori:

- Istituto Tecnico per il Turismo "Marco Polo" di Rimini
- ISS "Gobetti-De Gasperi" di Morciano di Romagna
- IPSSAR "S.P. Malatesta" di Rimini
- IPSSAR "S. Savioli" di Riccione
- Istituto d'Istruzione Superiore "Tonino Guerra" di Novafeltria (Rn)
- Ecipar di Rimini
- Fondazione Enaip "S. Zavatta" di Rimini
- Enfap Emilia Romagna
- IAL Innovazione Apprendimento Lavoro Emilia Romagna
- Iscom Emilia Romagna
- Nuovo Cescot Emilia Romagna
- Grand Hotel di Rimini
- Grand Hotel Des Bains di Riccione
- Italian Exhibition Group
- Riccione Terme Spa
- Riminiterme Spa
- Provincia di Rimini
- Comune di Rimini
- Comune di Riccione
- Comune di Bellaria-Igea Marina
- Comunità montana Alta Marecchia
- Unione dei comuni Valle del Marecchia
- Unione dei comuni della Valconca
- Camera di commercio della Romagna Forlì-Cesena e Rimini
- Università degli Studi di Bologna

PER INFO

Fondazione ITS Turismo e Benessere
Sede legale: viale Regina Margherita 20/22 47924 Rimini (RN)

CONTATTI

Segreteria: tel. 051.4150612

info@itsturismobenessere.it

ITS Turismo e Benessere



85% DI ASSUNTI ENTRO 6 MESI DAL DIPLOMA!



LAVORA SUBITO NEL TURISMO

CON 2 ANNI DI FORMAZIONE AL TOP!

MARKETING 4.0 TURISMO E TERRITORIO

POSTI LIMITATI Solo 25 allievi!

DURATA: ottobre 2019 – luglio 2021

(1200 ore in aula/project work e 800 ore di **stage in azienda**)

ISCRIZIONI: entro **mercoledì 16 ottobre, ore 16:00**

QUOTA DI PARTECIPAZIONE: 200 euro (dopo essere stati ammessi)

SEDE DI SVOLGIMENTO: Cesena

*** TECNICO SUPERIORE ESPERTO DI MARKETING 4.0 PER LO SVILUPPO TURISTICO DEI TERRITORI**

Informazioni: tel. 051.4150612 - info@itsturismobenessere.it

www.itsturismobenessere.it

Rif. Pa 2019-12274/NER approvata con Delibera di Giunta Regionale n.1320 del 29/07/2019, cofinanziata con risorse del Fondo sociale europeo, del Ministero dell'Istruzione, dell'Università e della Ricerca e della Regione Emilia-Romagna.

PROFILO



Il **profilo professionale dell'esperto di marketing 4.0 per lo sviluppo turistico dei territori** sarà in grado di analizzare i big data per intercettare nuove forme di turismo, saprà fare networking con soggetti pubblici e privati e ideare nuovi servizi per una clientela sempre più interconnessa. **Sarà in grado** inoltre di **integrare il digitale e i social network nella promo commercializzazione turistica del territorio** ed elaborare strategie di marketing tradizionale e digitale, offline e online.

PER CHI



Il progetto formativo si rivolge a **25 giovani adulti in possesso del diploma di istruzione secondaria superiore**. Per essere ammessi sono previste **prove di selezione**. **Due ulteriori posti** saranno riservati ad **apprendisti** (previo superamento delle prove di selezione).

ATTESTATO



Sarà rilasciato il **diploma statale di "Tecnico superiore per la promozione e il marketing delle filiere turistiche e delle attività culturali"**

DURATA



Ottobre 2019 - Luglio 2021

Il corso è **biennale** e prevede **2.000 ore totali**, di cui **1.110 di aula**, **90 di project work** e **800 di stage in azienda**.

CONTENUTI DEL PERCORSO

OMOGENEIZZAZIONE LIVELLI DI INGRESSO

Leggere ed interpretare dati / fenomeni
Strategie d'apprendimento e reporting
Lingua Inglese
Office automation

PADRONEGGIARE GLI STRUMENTI TECNOLOGICI PER L'EVOLUZIONE DELLE IMPRESE DEL COMPARTO TURISTICO

Tecnologie abilitanti
Management dell'impresa turistica 4.0
Big data analytics
Ict per il turismo

ANALIZZARE DOMANDA E OFFERTA TURISTICA

Diritto e legislazione del turismo
Analisi della domanda turistica
Analisi dell'offerta turistica
Risorse del territorio
Analisi delle risorse del territorio

AZIONI DI MARKETING TRADIZIONALE

Tourism marketing
CRM e marketing diretto
Channel e revenue management
Destination management
Event management
Comunicazione e pubbliche relazioni

RAPPORTARSI CON ATTORI DEL SETTORE TURISTICO

Comunicazione, vendita e negoziazione
Lingua inglese
Lingua tedesca

DEFINIRE E PIANIFICARE AZIONI DI WEB E SOCIAL MEDIA MARKETING

Tourism digital marketing
Automation & inbound marketing
Content marketing e storytelling
Social media marketing
Photo & video strategy

INTEGRARE STRATEGIE MARKETING OFFLINE E ONLINE

Wellness marketing
Green marketing
Marketing eno-gastronomico

GESTIRSI PROFESSIONALMENTE NEL MERCATO DEL LAVORO

Lavorare per progetti ed obiettivi
Lavorare nel turismo in una dimensione internazionale
Lavoro autonomo & start up
Lavorare in sicurezza

