



Il progetto **“TECNICO CERAMICO PER SVILUPPO, SOSTENIBILITÀ E DESIGN DEI MESTIERI ARTIGIANI E DEL MADE IN ITALY”** risulta strettamente correlato alla specializzazione nazionale IFTS **“TECNICHE PER LA REALIZZAZIONE ARTIGIANALE DI PRODOTTI DEL MADE IN ITALY”**. In riferimento all’area moduli il percorso proposto si sviluppa in linea con le competenze tecniche della Specializzazione Nazionale in modo trasversale alla sua articolazione complessiva e nello specifico si prendono a riferimento le abilità minime e le conoscenze essenziali previste dalla Competenza 1 –

PROGETTARE E REALIZZARE PRODOTTI ARTIGIANALI MADE IN ITALY CHE PREVEDANO LA VALORIZZAZIONE DEI PROCESSI PRODUTTIVI E DEI MATERIALI DELLA CULTURA E DELLA TRADIZIONE -, nonché le relative abilità e conoscenze obiettivo.

Il progetto è articolato in 15 moduli teorico-pratici più lo stage in azienda della durata complessiva di n. 300 ore sulle n. 800 totali.

Per quanto riguarda specificatamente le competenze tecnico professionali obiettivo, il percorso propone l’acquisizione di saperi ed abilità quali:

CONOSCENZE

- Nozioni relative agli aspetti culturali, storici e naturalistici del territorio, al fine di valorizzare i prodotti artigianali locali;
- Normativa a tutela del made in Italy;
- Tecniche grafiche di tipo tradizionale;
- Tecnologie informatiche per il disegno;
- Sistemi di prototipazione.

ABILITA’

- Individuare le tipicità della produzione artigianale di un territorio;
- Correlare le risorse e le tradizioni del territorio con le tipicità dei prodotti;
- Applicare tecniche di disegno creativo;
- Utilizzare tecniche e software per il disegno tecnico di prodotti artigianali;
- Applicare tecniche per la realizzazione di prodotti artigianali;
- Selezionare materiali e adottare processi di lavorazione rispondenti a requisiti di qualità e rispetto della tradizione;
- Applicare tecniche di restauro di prodotti artigianali.

Si dettagliano di seguito i contenuti più professionalizzanti che caratterizzano il percorso:

MODULO 4 - DISEGNO GEOMETRICO E ELEMENTI DI MATEMATICA:

- Applicare metodi di rappresentazione razionale degli oggetti e degli spazi mediante le fondamentali tecniche del disegno geometrico;
- Teoria e applicazioni di quote; elementi di matematica

MODULO 5 - INFORMATICA PER IL DESIGN DEL PRODOTTO CERAMICO ED ELEMENTI DI RENDERING:

- Utilizzare programmi e tool digitali per realizzare elaborati progettuali sulla base delle richieste del committente

MODULO 6- MODELLAZIONE TRIDIMENSIONALE E STAMPA DIGITALE 3D:

- Utilizzare i più diffusi software grafici di tipo vettoriale per la realizzazione di immagini bidimensionali e tridimensionali finalizzati a temi di progettazione; avvio all'impiego dei fondamentali software di grafica e rendering per la prototipazione e la stampa 3D.



MODULO 7- METODOLOGIA DELLA PROGETTAZIONE:

- Applicare i principali concetti alla base della fase progettuale con riferimento alla filiera ceramica artigianale;
- Rappresentare in maniera sintetica forme e volumi.

MODULO 8- LABORATORIO FORME, MODELLI, STAMPI E PROTOTIPAZIONE:

- Applicare le principali tecniche di foggatura per la produzione seriale in ambito artigianale; Impiegare e padroneggiare le principali metodologie di produzione di forme: lavorazione a colaggio, per stampatura, calibro
- Gestire processi di modellazione e prototipazione ceramica; applicare nozioni di stampistica per la produzione seriale;
- Passare dal progetto al prototipo attraverso fasi di verifica, padroneggiando le tecniche strumentali.

MODULO 9- LABORATORIO FOGGIATURA. TECNICHE E STRUMENTI PER LA PRODUZIONE DI FORME:

- Applicare le principali tecniche di foggatura per la produzione seriale in ambito artigianale, padroneggiare tecniche di produzione di forme;
- Realizzare forme e progetti in risposta ai desiderata del committente e in linea con i trend del design ceramico

MODULO 10- LABORATORIO TECNOLOGICO CERAMICO:

- Sviluppare manualità di laboratorio e competenze tecnico pratiche; consapevolezza e sperimentazione delle fondamentali tecnologie ceramiche relativamente agli impasti; capacità di saggio e messa a punto di elementari processi ceramici

MODULO 11- LABORATORIO DI DECORAZIONE CERAMICA:

- Capacità di formulazione e operatività di base per la preparazione di rivestimenti; capacità di autonomia esecutiva su smaltature e decori in contesti produttivi artigianali; apprendimento delle fondamentali tecniche di applicazione e decorative per il prodotto ceramico.

MODULO 12 - TECNOLOGIA CERAMICA E STANDARD DI QUALITÀ:

- Gestire i fondamentali processi di produzione ceramica
- Produrre oggetti ceramici nel rispetto di standard di qualità.

MODULO 13- STORIA DELL'ARTE CERAMICA; STORIA E ATTUALITÀ DEL DESIGN CERAMICO:

- Interpretare i principali fenomeni di produzione ceramica antichi e contemporanei con particolare riferimento al territorio.

MODULO 14 – STORIA E ATTUALITÀ DEL DESIGN CERAMICO:

- Leggere ed interpretare le principali “scuole”, tendenze e significati del design ceramico e comprendere la loro evoluzione nella storia.

MODULO 15- COMUNICAZIONE E MARKETING DEL PRODOTTO CERAMICO:

- Applicare negli specifici contesti di riferimento modelli di gestione; comprendere ed adottare le principali tecniche di comunicazione e marketing contemporanee per la promozione del prodotto ceramico (trend watching, trend research, social media strategy, tecnica del design thinking.)