



FUTURE JOB FESTIVAL

Il primo Festival dedicato alle professioni del futuro

27 – 28 – 29 marzo 2015

Grazzano Visconti (Piacenza)

GOLD SPONSOR



MEDIA PARTNER



CON IL PATROCINIO DI



Ministero dello Sviluppo Economico



FUTURE JOB FESTIVAL

Saranno le professioni e i professionisti del futuro i veri protagonisti del Future Job Festival. Grazzano Visconti diventerà per tre giorni il luogo in cui scoprire e sperimentare un futuro sempre più vicino, in cui cambiano non solo le tecnologie, ma anche la nostra percezione del mondo e il modo di rapportarci ad esso.

Suddiviso in 6 aree tematiche (artigianato, città, economia, educazione, food e trasporto) il Festival nasce con l'intento di far vedere e toccare con mano le trasformazioni in atto e parlare con coloro che ad oggi stanno già svolgendo una professione che in un futuro non così lontano sarà sicuramente tra le più rilevanti. Il Festival darà spazio a questi talenti e queste professioni, ma anche al confronto, al pensiero, alla critica e soprattutto metterà in contatto il mondo dei giovani, degli studenti e del grande pubblico con queste nuove realtà emergenti. Filosofi, sociologi, scrittori, aziende, studenti, professori, nuovi artigiani, progettisti, professionisti e grande pubblico si troveranno a dividere una piattaforma da cui osservare e discutere del loro futuro.

Il Festival ospiterà inoltre un'esposizione permanente degli strumenti, delle aziende e dei prodotti alla quale si affiancherà un programma di workshop e incontri volti ad approfondire lo stato dell'arte, le potenzialità e gli sviluppi futuri di questi mezzi innovativi.

Future Job Festival è un progetto nato da un'idea di Luchino Visconti, The FabLab e Martina Gamboni communication&design management.

Future Job Festival
27 - 28 - 29 marzo 2015
Grazzano Visconti (PC)

venerdì 27 e sabato 28 marzo dalle ore 10.00 alle 19.00
domenica 29 marzo dalle 10.30 alle 18.00

AREE TEMATICHE

Performances dei nuovi professionisti, workshop e mostre, per conoscere e scoprire i nuovi mestieri.

ARTIGIANATO

Secondo molti osservatori, nei prossimi anni, la digital fabrication cambierà radicalmente il nostro modo di produrre e consumare, dall'attività creativa del progetto fino alla modalità con cui il cliente finale acquisterà i prodotti. Come l'artigiano tradizionale sta cambiando con l'innesto del digitale nei suoi processi produttivi? Chi è l'artigiano del futuro?

Responsabili area: Massimo Temporelli (cofondatore, presidente e direttore area educazione di The FabLab), Francesco Colorni (cofondatore e direttore area design di The FabLab)

CITTÀ

Si dice che entro il 2050 l'80% della popolazione vivrà in città. Ma queste città come saranno? Congestionate, sovraffollate, piene di automobili, motorini, biciclette? La città del futuro la faremo noi. Noi cittadini consapevoli. Non c'è città smart senza i suoi cittadini. Sono i cittadini stessi che rendono la città smart con le loro azioni quotidiane.

Responsabile area: Emanuela Donetti (fondatrice di Urbano Creativo e Mobirev, cofondatrice di Connected City Council e docente di Innovazione presso il Dipartimento di Tecnica delle Costruzioni, facoltà di Architettura all'Haute Ecole de Paysage, Ingegnerie, Architecture di Ginevra (CH))

ECONOMIA

Predire il futuro è ancora impossibile, ma quello che si può fare è cercare di capire cosa ci aspetta. Il ritmo e lo sviluppo del progresso tecnologico stanno seguendo una dinamica esponenziale che modifica e sta modificando radicalmente il contesto socio-economico in cui viviamo.

Responsabile area: Luciano Canova (affiliato Centro di ricerche CRESA)

EDUCATION

Cambiano le professioni e cambiano i professionisti. Come ci si prepara per i lavori del futuro? Quali sono le competenze chiave per farcela? Quali esperienze? Come si imparerà? Come si insegnerà? Esisteranno ancora le università? E gli istituti professionali che fine hanno fatto? Le ripetizioni si faranno in un FabLab? La matematica si imparerà ancora sui libri? Che ruolo avrà la tecnologia? E la rete? Queste e tante altre le domande che affronteremo insieme.

Responsabile area: Nicolò Ammendola (fondatore Redooc.com)

FOOD

Il cibo è tecnologia, il cibo è politica sociale, il cibo è tradizione, il cibo è il nostro futuro. Mai come ora abbiamo i mezzi e le possibilità per apportare innovazione all'industria alimentare.

Responsabile area: TourDeFork

TRASPORTO

La necessità dello spostamento fisico continua a crescere, ma le regole, gli scenari e le tecnologie stanno cambiando profondamente. Le rivoluzioni tecnologiche in atto porteranno alla nascita di nuovi mezzi di trasporto e nuovi mestieri. Dal pilota di droni a nuove competenze per l'ingegneria di veicoli, dall'intelligenza artificiale applicata al movimento al cambiamento delle reti distributive ed in fine, alla sicurezza degli individui.

Responsabili area: Yuki Liu (co-fondatrice OSVehicle), Roberto Alfieri (imprenditore e pilota droni)

EVENTI

Aziende

Alcune tra le più importanti realtà italiane e straniere che producono e/o utilizzano le nuove strumentazioni/tecnologie per la realizzazione di prodotti altamente performanti e/o lo svolgimento del proprio lavoro avranno una propria area espositiva per incontrare i visitatori.

Bookshop

Tra gli spazi allestiti all'interno di Grazzano Visconti sarà presente un'area relax dove gli utenti potranno informarsi sulle novità e gli scenari delle nuove tecnologie. Il progetto è in collaborazione con librerie specializzate che selezioneranno libri, riviste e studi sull'argomento. Sarà possibile consultare i materiali, acquistarli o leggerli sul posto.

Cinema

All'interno del teatro di Grazzano Visconti verrà proiettata per tutto l'arco delle giornate una selezione di filmati ed interviste che documenteranno lo stato dell'arte e gli scenari futuri delle nuove tecnologie.



Future market

Un mercato in cui trovare, e poter acquistare, prodotti dove una o più parti sono realizzate con le nuove tecnologie. Il progetto si svolgerà in collaborazione con diverse realtà italiane e straniere attive nei più svariati settori.

Vecchi e nuovi mestieri

Come si relazionano le aziende storiche e affermate nei confronti delle nuove tecnologie? Quali sono le potenzialità di un progetto che nasce quando l'innovazione si incontra con la tradizione? Alcune tra le imprese che hanno saputo riscoprire e valorizzare antichi mestieri e saperi racconteranno la loro esperienza al Future Job Festival.

All'interno del Festival sarà presente anche un'area ristoro, in aggiunta a ristoranti e bar del borgo di Grazzano Visconti.

INGRESSO

I biglietti del Future Job Festival saranno disponibili online sul sito di maiticket da fine febbraio e acquistabili in loco nei giorni dell'evento ai seguenti prezzi:

Biglietto intero - 6 euro / 5 euro online

Biglietto famiglia (2 adulti e un bambino) - 10 euro / 8 euro online

Abbonamento 2 giorni - 10 euro / 8 euro online

Abbonamento 3 giorni - 13 euro / 11 euro online

CONTATTI

Segreteria organizzativa Future Job Festival

hello@futurejobfestival.com

02 3663 7390

Info biglietti

ticket@futurejobfestival.com